



УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ СОШ № 1

им. С.Соболя г. Ейска

МО Ейский район

А.В. Бессонов

«29» декабря 2025 года

План
профориентационной работы по профильным средам
(на основе диагностических данных) в МБОУ СОШ № 1
им. С. Соболя г. Ейска МО Ейский район
на второе полугодие 2025-2026 учебного года

Цель: сформировать у учащихся осознанный выбор профессионального пути с учётом их интересов и склонностей, выявленных в ходе диагностики.

Задачи:

- познакомить учащихся с востребованными профессиями в каждой среде;
- развить практические навыки через профессиональные пробы и проектную деятельность;
- помочь выстроить индивидуальную образовательно-профессиональную траекторию;
- повысить информированность о путях получения профессионального образования.

Срок реализации: второе полугодие 2025-2026 учебного года.

Целевая группа 17 человек:

9 «А» класс - 8 человек;

9 «Г» класс - 1 человек;

10 «А» класс - 6 человек;

11 «А» класс – 2 человека.

Ответственные: педагоги-навигаторы, классные руководители, педагог-психолог.

1. Анализ диагностических данных

Распределение интересов по средам:

- **Аграрная (5 человек)** - значительный интерес, работа с природными ресурсами.
- **Социальная (4 человек)** - средний уровень интереса, работа с людьми, защита.
- **Креативная (4 человек)** - значительный интерес, акцент на развитие творческих компетенций.
- **Индустриальная (4 человека) и Деловая (3 человека)** - наименьший процент, но важны для понимания инженерных профессий, управлению.

- **Безопасная (3 человек)** - средний уровень интереса, работа с людьми, защита.
- **Здоровая (2 человек)** - наименьший интерес, работа с природными ресурсами.
- **Комфортная (2 человек)** — наименьший интерес к сервису и благоустройству.
- **Умная (2 человек)** — наименьший интерес к IT, науке, аналитике, развитие цифровых навыков.

2. Этапы реализации плана

Этап 1. Диагностико-аналитический (январь-февраль 2026 год)

- детальный анализ результатов диагностик по каждому учащемуся;
- формирование мини-групп по доминирующим средам;
- информирование родителей о результатах и плане работы;
- составление индивидуальных маршрутов профориентации.

Этап 2. Просветительский (март 2026 год)

- цикл профориентационных уроков по всем средам (1 урок — 1 среда);
- просмотр видеопрезентаций о профессиях и образовательных учреждениях;
- онлайн-тестирование на платформе «Билет в будущее» для уточнения интересов;
- встречи с представителями разных профессий (1 раз в 2 недели).

Этап 3. Практико-ориентированный (апрель)

- **Профессиональные пробы** (по средам с наибольшим интересом: креативная, здоровая, аграрная, умная) — знакомство с реальными рабочими задачами (3–5 проб на среду);
- **Проектная деятельность** в мини-группах: разработка проектов по темам «Мой будущий стартап», «Здоровый город», «Агротехнологии будущего» и др.;
- **Экскурсии** на предприятия и в образовательные учреждения (по запросам групп): больницы, фермы, IT-компании, дизайн-студии, Айти-топ;
- **Мастер-классы** от специалистов (дизайн, программирование, медицина, сельское хозяйство).

Этап 4. Рефлексивно-оценочный (апрель — май)

- рефлексивные уроки: «Мои профессиональные интересы», «Как выбрать профессию»;
- анализ динамики интересов (сравнение начальных и текущих результатов);
- индивидуальные консультации с педагогом-навигатором и психологом;
- защита проектных работ, презентация результатов профессиональных проб;

- составление «Карты профессионального роста» для каждого учащегося.

3. План мероприятий по профильным средам

Креативная среда (23%)

- мастер-классы по графическому дизайну, фотографии, анимации;
- воркшопы по созданию контента для соцсетей;
- профессиональные пробы: «Разработка логотипа», «Монтаж видео»;
- конкурс творческих проектов «Идея будущего» (май 2026 год).

Здоровая среда (16%)

- экскурсии в поликлиники, санатории, фитнес-центры (март – апрель);
- мастер-классы: «Первая помощь», «Основы диетологии» (апрель);
- проект «Здоровый образ жизни» (разработка программы ЗОЖ для школы) – май 2026 год.

Аграрная среда (16%)

- экскурсии на агропредприятия, тепличные комплексы (март 2026 год);
- профессиональные пробы: «Уход за растениями» - в школе, «Основы ветеринарии» - посещение приюта для животных - май 2026;
- проект «Ферма будущего» (бизнес-план агропроекта) – апрель-май 2026 год

Умная среда (18%) – до мая 2026 года

- хакатоны по программированию, анализу данных;
- мастер-классы по работе с Big Data, ИИ;
- профессиональные пробы: «Создание чат-бота», «Тестирование ПО»;
- проект «Умный город» (IT-решения для городской среды).

Безопасная среда (14%) – январь-май 2026 года

- встречи с сотрудниками МЧС, полиции, служб безопасности;
- тренинги по кибербезопасности;
- симуляционные упражнения: «Действия при ЧС»;
- квест «Спасатель».

Социальная среда (14%) – январь-август 2026 года

- волонтерские акции (помощь пожилым, детям);
- мастер-классы по коммуникации, медиации;
- профессиональные пробы: «Проведение мастер-класса», «Организация мероприятия»;
- проект «Социальная инициатива» (соцпроект для поселка Краснофлотский).

Деловая среда (14%) – май-июнь 2026 год

- деловые игры: «Стартап», «Управление бюджетом»;
- встречи с предпринимателями, менеджерами;
- кейс-чемпионат по бизнес-планированию;
- мастер-класс «Основы маркетинга».

Индустриальная среда (9%) – февраль 2026 год

- экскурсии на заводы, в технопарки;

- мастер-классы по работе с CAD-системами, 3D-моделированию – участие в фестивалях РОБОАРТ;
- профессиональные пробы: «Сборка электроники», «Управление роботом»;
- инженерный хакатон.

Комфортная среда (11%) – экскурсия в ЕПК 12.02.2026 года.

- экскурсии в отели, туристические компании, службы ЖКХ;
- мастер-классы по дизайну интерьеров, организации мероприятий;
- профессиональные пробы: «Обслуживание клиентов», «Планирование тура»;
- проект «Благоустройство школьного двора».

4. Взаимодействие с родителями

- родительские собрания (2 раза в год) — обсуждение результатов диагностик, плана работы;
- онлайн-рассылки с информацией о мероприятиях;
- индивидуальные консультации (по запросу);
- участие родителей в организации экскурсий и мастер-классов.

5. Использование цифровых ресурсов

- платформа «Билет в будущее» (bvbinfo.ru) — фиксация результатов, портфолио;
- онлайн-курсы по интересующим направлениям;
- виртуальные профессиональные пробы;
- тематические чат-боты для ответов на вопросы о профессиях.

6. Мониторинг и оценка эффективности

Показатели:

- охват учащихся мероприятиями (не менее 80%);
- динамика профессиональных предпочтений (по диагностикам);
- уровень удовлетворённости участников (анкеты);
- количество учащихся, определившихся с профилем обучения.